



Monopol-Sonderheft Wolfsburg Braunschweig

Umfang: 56 Seiten plus 4 Seiten Umschlag, ca. 140 Gramm

Verlag: Res Publica

Redaktionelle Verantwortung: Elke Buhr

Auflage: 140.000 Exemplare

Ab dem 17.09.2020 in der **Monopol** (Abo und Einzelverkauf für 12,80 Euro, digital Abo 9 Euro)

Am 19.09. 2020 in der **FAZ** in Niedersachsen, Berlin, Hamburg, weitere Region auslaufend (3,20 Euro)

Ab dem 24.09.2020 in der **Cicero** (Abo und Einzelverkauf für 12,80 Euro, digital Abo 9,80 Euro)

kostenlos in den beteiligten Institutionen ausliegend

Online-Dossier: <https://www.monopol-magazin.de/wolfsburgbraunschweig>

Unter **#wobbskultur** treten die Institutionen online gemeinsam auf.

Beteiligte:

Stadt Wolfsburg

Stadt Braunschweig

Braunschweigisches Landesmuseum

Herzog Anton Ulrich-Museum

HBK Braunschweig

Hoffmann-von-Fallersleben-Museum im M2K

Kunstmuseum Wolfsburg

Kunstverein Braunschweig

Kunstverein Wolfsburg

Museum für Photographie Braunschweig

phaeno Wolfsburg

Städtische Galerie Wolfsburg

Städtisches Museum Braunschweig

Scharoun Theater Wolfsburg

Kunstmuseum Wolfsburg



Anzeigen-Partner:

Allianz für die Region

Arbeitsausschuss Tourismus Braunschweig (ATB)

Designer Outlet Wolfsburg

Volksbank BraWo

VW Kultursponsoring

WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH vermittelte bei Sponsorenakquise



phæno
da staunst du.

**STÄDTISCHE
GALERIE
WOLFSBURG**

Kunstverein
Wolfsburg

**SCHAROUN
THEATER**
WOLFSBURG 

Hoffmann-von-Fallerleben-Museum
im:

M&K
MUSEEN • KULTUR • KREATIVWERKSTÄTTEN

 BRAUNSCHWEIGISCHES
LANDESMUSEUM

**MUSEUM FÜR PHOTOGRAPHIE
BRAUNSCHWEIG**


Braunschweig University of Art
Hochschule für Bildende Künste Braunschweig


KUNSTVEREIN
BRAUNSCHWEIG

 Braunschweig
Städtisches Museum