

# ANHANG PRESSEMITTEILUNG

## Kurzbeschreibung der prämierten Geschäftsideen 2016

### **Platz 1/ Partnerpreis PierraaDesign Werbeagentur GmbH**

**Team:** FormHand

**Mitglieder:** Kirsten Büchler, Holger Kunz, Christian Löchte

**Geschäftsmodell:** universelles Handhabungssystem „FormHand“

In der automatisierten Produktion gibt es zahlreiche Prozesse, für die flexible und anpassungsfähige Greifersysteme benötigt werden, die in Kombination mit einem Industrieroboter die Automatisierung von komplexen Prozessen ermöglichen. „FormHand“ hat für diese Problematik eine hochanpassungsfähige, universell einsetzbare Greifertechnik entwickelt, die auf dem Prinzip eines Niederdruckflächensaugers in Verbindung mit einem granulaterfüllten Formkissen basiert. Die Festigkeit und Form des Formkissens wird dabei der jeweiligen Aufgabe bzw. dem Greifobjekt angepasst, so dass keine aufgabenspezifische Greifer mehr nötig sind.

### **Platz 2**

**Team:** Lilian Labs

**Mitglieder:** Dr. Torsten Rabe, Dr. Sebastian Döring, Alexander Rohr

**Geschäftsmodell:** „Lilian Labs“-Wasseranalysegerät

„Lilian“ ist ein Gerät, das auf schnelle, genaue und günstige Weise Wasserqualität analysiert. Das Gerät misst die Daten, sendet die Ergebnisse an das Handy des Kunden und gibt bei problematischen Ergebnissen Tipps für die weitere Vorgehensweise. Durch die einfache Anwendung und die verständliche Darstellung der Ergebnisse ist das Gerät vielfach einsetzbar: Von den Vorteilen profitieren sowohl der ungelernete Nutzer, der das (Trink-)Wasser aus der Leitung überprüft, als auch (Fach-)Bereiche wie Aquaristik oder Pools/Schwimmbäder.

### Platz 3

**Team:** Ninja Towel

**Mitglieder:** Oliver Kern, Christoph Stiebeler

**Geschäftsmodell:** Sport- und Fitnesshandtuch

Das „Ninja Towel“ ist ein Sport- und Fitnesshandtuch, das die Komponenten Design und Funktionalität miteinander vereint: So ermöglicht eine Tasche mit durchsichtiger, spezieller Folie die Bedienung des Smartphones, ohne dieses während des Trainings herausnehmen zu müssen. Ein Magnet dient als Universalaufhänger, eine kleine Tasche ist für Schlüssel und Fitnessstudio-Karte vorgesehen. Zusätzlich werden verschiedene Größen und individuelle Komponenten angeboten: So verhindert beispielsweise eine Kapuze das Herabrutschen von der Hantelbank, während die Yoga-Variante des Handtuchs eine rutschfeste Rückseite aufweist.

### Platz 4

**Team:** Papa Fuego

**Mitglieder:** Philipp Grimmel, Jasper Brünnette

**Geschäftsmodell:** Alkoholisches Shotgetränk „Papa Fuego“

Bei „Papa Fuego“ handelt es sich um ein Shotgetränk, das hauptsächlich aus Tomaten, Chili und Klarem gemixt wird. Das Getränk, das unter dem Namen „Mexikaner“ bekannt ist, wird aktuell noch nicht im regionalen Einzelhandel angeboten. Daher muss die Herstellung sowohl von der gastronomischen Seite als auch vom privaten Konsumenten in der Regel selbst übernommen werden. „Papa Fuego“ richtet sich daher einerseits an private Endverbraucher, andererseits an die Gastronomie.

### Platz 5

**Team:** CrowdWatch

**Mitglieder:** Dr. Silviu Homoceanu, Felix Geilert, Dennis Klose

**Geschäftsmodell:** „CrowdWatch“-App

CrowdWatch ist eine Schnittstelle zwischen Bürgern und Behörden. Es erlaubt Bürgern jede Auffälligkeit mit ihrem Smartphone zu melden. Das System analysiert diese Meldung und fasst sie zusammen mit anderen

Datenquellen (wie z.B. Diskussionen in Sozialen Medien). Diese angereicherten und zusammengefassten Informationen werden dann den Behörden in einem Web-Dashboard, durch welches auch komplexe Kreuzabgleiche schnell durchgeführt werden können, zur Verfügung gestellt. Die Behörden kommen dabei für die Verarbeitung der Daten auf, während das System für die Bürger kostenlos ist.

### **Partnerpreis Bündnis für Familie Wolfsburg**

**Team:** WOHNovativ

**Mitglieder:** Julia Brauner, Roman Böhm, Xenia Gieseler, Philip Rosen, Anne Wach

**Geschäftsmodell:** Wohnraum aus freistehenden Büroflächen schaffen  
Das Team von WOHNovativ will freistehende Büroflächen erwerben und in Wohnraum umwandeln. Auf diese Weise sollen Studenten und junge Auszubildende für maximal sechs Monate günstig Kleinwohnungen mieten können, wenn sie im Rahmen ihrer Ausbildung kurzfristig in eine Großstadt umziehen müssen. Hamburg ist als erster Standort für dieses Projekt geplant, weitere Großstädte sollen folgen.

## Weitere Finalisten aus der Endrunde

**Team:** RefLinx

**Mitglieder:** Justin Rhodes, Tobias Buchwald, Dr. David Pettitt

**Geschäftsmodell:** Online-Plattform zur Visualisierung inhaltlicher Zusammenhänge zwischen Textdokumenten

„RefLinx“ ist eine cloudbasierte Wissensmanagement-Plattform zur visuellen, interaktiven Verarbeitung von Textdokumenten. Dabei könne komplexe inhaltliche Zusammenhänge übersichtlich dargestellt und visualisiert werden. Auf diese Weise wird Schülern und Studenten das wissenschaftliche Arbeiten erleichtert, aber auch Unternehmen und Institutionen können von der schnellen inhaltlichen Aufbereitung der Forschungsliteratur profitieren. Neben dem besseren Verständnis der Forschungsliteratur wird auch ein Wissensaustausch mit anderen ermöglicht.

**Team:** BugDust

**Mitglieder:** Diego Miranda, Maximiliano Momox, Santiago Rubio

**Geschäftsmodell:** Kletterkreide „BugDust“

„BugDust“ ist eine Kreide (Chalk), die für die Trendsportart Klettern entwickelt wurde. Sie besteht im Vergleich zu anderen Kletterkreiden aus einer höheren Menge an qualitativ hochwertigem Magnesiumcarbonat, das die Feuchtigkeit absorbiert und das Abrutschen an der Wand verhindert. Zusätzlich beinhaltet die Kreide ein pflegendes, entzündungshemmendes Additiv: Dieses sorgt dafür, dass die Hände gepflegt und vor Bakterien geschützt werden. Die Kreide wird in verschiedenen Trockenheitsgraden angeboten, um der individuellen Transpirationsrate der Sportler gerecht zu werden. Neben Kletterern gehören auch Gewichtheber und Cross Fitter zu der Zielgruppe.

**Team:** Team Schimmerie

**Mitglieder:** Nicole Schaa

**Geschäftsmodell:** „Schimmerie Harztropf, die kleine Waldfee“: Naturorientierte Erlebnisse und Medien für Kinder

„Schimmerie Harztröpf und das Sternenmeer“ ist ein Buch für Kinder ab fünf Jahren, das im Wolfsburger Hasselbachtal spielt. Passend zum Buch sind crossmediale Aktivitäten und Medien entstanden: Eine gleichnamige Kuppelanimationsshow finden bereits im Planetarium Wolfsburg und im Mediendom Kiel statt, weitere überregionale Shows sind im Gespräch. Darüber hinaus gibt es Schimmerie-Naturlesungen an den Originalschauplätzen, Malvorlagen sowie Materialien für den Deutsch- und Sachkundeunterricht für Grundschüler. Weitere Lizenzprodukte sind in Planung, wie zum Beispiel Plüschpuppen der zwei Hauptfiguren, das Hörbuch zur Geschichte oder eine Aufführung als Naturtheater.

#### **Kontakt**

Allianz für die Region GmbH | Pressesprecherin | Sibille Rosinski  
Telefon: +49 (0)531/1218-154 | Telefax: +49 (0)531/1218-124  
Mobil: +49 (0)173/5406110 | E-Mail: [sibille.rosinski@allianz-fuer-die-region.de](mailto:sibille.rosinski@allianz-fuer-die-region.de)

**Gesellschafter der Allianz für die Region GmbH:** *Arbeitgeberverband Region Braunschweig e.V., Avacon AG, IG Metall SüdOstNiedersachsen, die Landkreise Gifhorn, Goslar, Helmstedt, Peine und Wolfenbüttel, die Öffentliche Versicherung Braunschweig, die Salzgitter AG, die Sparkasse Gifhorn-Wolfsburg, die Städte Braunschweig, Salzgitter und Wolfsburg, die Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg, die Volkswagen Financial Services AG, die Wolfsburg AG sowie der Zweckverband Großraum Braunschweig.*